

Améliorer l'engagement des donneurs de sang

Le comportement des donneurs évolue rapidement.

Cela signifie que nous devons faire preuve de créativité et adapter nos communications et nos services aux donneurs de sang en conséquence.

Les services de transfusion sanguine doivent constamment évaluer si leurs pratiques et stratégies actuelles répondent aux besoins changeants des donneurs et identifier de nouvelles façons d'engager la communauté pour encourager le choix de passer leur temps limité et précieux à donner leur sang. Pour ce faire, il est recommandé que les communications et les services soient adaptés pour être **personnalisés, pertinents et opportuns**.



Soyez personnel.

Montrez que vous **appréciez** vos donneurs en personnalisant vos communications pour leur parler directement, en leur langage. Par exemple, cela peut être via un message:

"Bonjour John, vous pouvez à nouveau donner votre sang. Veuillez appeler le 123 456 pour prendre un autre rendez-vous avec nous - et merci pour votre généreux don."



Restez pertinent.

Utilisez l'approche **"bon donneur, bon message, bon moment"**.

Encouragez la réactivité et l'engagement en ciblant les donneurs par le biais de messages adaptés et via la plateforme la plus appropriée au bon moment.

Par exemple, les réseaux sociaux, la radio, la presse écrite, la télévision... lequel fonctionnera le mieux pour votre groupe cible de donneurs ?

Un message peut ne pas avoir le même impact ou ne pas être approprié pour tous les groupes de donneurs à un moment donné, pensez donc à l'adapter.



Restez ponctuel.

Comprenez à la fois la **situation locale actuelle** et l'évolution des **besoins, des désirs et des attentes** de votre public cible.

Assurez-vous que les communications et les activités sont à la fois régulières et pertinentes.

Par exemple, si de nombreuses personnes travaillent désormais à domicile, envisagez peut-être d'organiser davantage de sites de collecte à proximité de grandes zones résidentielles. Ou prolongez les heures d'ouverture pour accueillir les personnes qui souhaitent faire un don le soir ou le week-end, et communiquez-le.

Plus de ressources sont disponibles sur le site Web du GAP : <https://globaladvisorypanel.org>

© 2022 Global Advisory Panel. Tous les droits sont réservés.