

Les stratégies qui répondent à l'impact potentiel en cours du COVID-19 sur le don de sang

Un changement dans la motivation à faire un don



L'usure des médias suggère que nous devons ajuster la façon dont nous communiquons avec les donateurs. Cela peut inclure:

L'utilisation de campagnes numériques ciblées, personnalisées et locales pour attirer et motiver les donateurs d'une région spécifique, en particulier pendant les périodes de confinement.

Générer des histoires qui font du bien plutôt que de lancer des appels, pour encourager les donateurs à contribuer à une bonne cause.

Accroître les efforts pour recruter des membres de la famille et des amis pour donner leur sang.

Maintien de l'accent sur travail à distance



Envisager de réduire la capacité des centres de transfusion ou collectes dans les quartiers d'affaires, puisqu'il y a une évolution permanente vers le travail à domicile.

A la place, redoubler d'efforts pour collecter davantage de sang lors de petites collectes communautaires ou des sites fixes en banlieue, en ajoutant du personnel supplémentaire et en prolongeant les heures d'ouverture de ces sites.

Diminution de la densité des travailleurs



Envisager l'utilisation de petits véhicules de collecte qui se rendent dans les quartiers résidentiels. Réaménager les bus des donateurs pour permettre la distanciation sociale (lits dos à dos, sièges espacés, entrée/sortie uniques).

Créer des campagnes numériques de groupe pour encourager les dons individuels qui peuvent être comptabilisés collectivement. Cela peut être utile pour les entreprises où le personnel travaille à domicile, ou avec des groupes sportifs ou de jeunes.

Peur de l'infection



... à travers le don de sang ou les transfusions

Promouvoir l'information, dans les hôpitaux, les sites de dons et les médias, qui donne les preuves les plus récentes, à savoir que COVID-19 n'est pas transmis par le sang (OMS 2021).

Rassurer les donateurs sur le fait que leur sécurité est prioritaire en augmentant les équipements de protection personnelle (PPE), les mesures d'hygiène, la distance sociale et en utilisant des registres de contacts dans tous les centres de don.

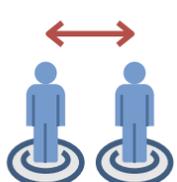


...en chemin pour le centre de don

Envisager de petites collectes de sang au sein de la communauté, ou des centres de collecte temporaire (type « pop-up »). Avec des mesures de dépistage et d'hygiène appropriées, des véhicules pourraient transporter les donateurs pour aller et revenir des centres de don.

Sensibiliser la communauté aux conseils du gouvernement en matière de contrôle des infections et de déplacements. Promouvoir les exemptions de restriction de déplacement du gouvernement pour se rendre à un centre de don de sang lorsque cela est possible.

Distanciation sociale



Identifier de nouveaux types de sites, tels que des stades ou des grands centres de conférence, qui peuvent être utilisés pour faciliter la distanciation sociale et générer une publicité positive.

Utiliser les dons programmés et les rendez-vous organisés pour éviter des moments à haute affluence de donateurs et gérer le personnel.

Réduisez le nombre de lits ou de chaises, ou modifiez de façon permanente la disposition dans les centres et les véhicules mobiles pour favoriser la distanciation sociale.