

Mejorando el compromiso de los donantes de sangre

El comportamiento de los donantes se está transformando en un mundo que cambia rápidamente.

Esto significa que debemos ser creativos y adaptar nuestras comunicaciones y servicios adecuadamente. Los servicios de sangre deben evaluar constantemente si sus prácticas y estrategias satisfacen las necesidades cambiantes de los donantes, e identificar nuevas formas de involucrar a la comunidad para alentarles a dedicar su limitado y valioso tiempo a donar sangre. Para ello, se recomienda que las comunicaciones y los servicios sean **personalizados, relevantes y oportunos**.



Sea personal.

Muestre que **valora y aprecia** a sus donantes personalizando sus comunicaciones hablándoles directamente, en su idioma. Por ejemplo, esto puede ser a través de un mensaje de texto:

"Hola Juan, ahora eres elegible para donar sangre nuevamente. Llama al 123 456 para programar otra cita con nosotros; y gracias por tu generoso regalo de vida".



Manténgase relevante.

Utilice el abordaje "**donante correcto, mensaje correcto, momento correcto**". Fomente el interés y compromiso dirigiéndose a los donantes con mensajes apropiados, a través de la plataforma más adecuada en el momento correcto.

Por ejemplo, las redes sociales, la radio, la prensa, la televisión... ¿cuál funcionará mejor para su grupo objetivo de donantes?

Un mensaje puede no tener el mismo impacto o no ser apropiado para todos los grupos de donantes en un momento dado, así que considere adaptar esto.



Manténgase oportuno.

Entienda tanto **la situación local actual** como **las necesidades, deseos y expectativas cambiantes** de su público objetivo.

Asegúrese que las comunicaciones y las actividades sean regulares y relevantes.

Por ejemplo, si muchas personas ahora trabajan desde casa, considere tener más centros de recolección cerca de áreas residenciales grandes. O extienda el horario de apertura para atender a las personas que deseen donar por la noche o los fines de semana, y comuníquelo.

Hay más recursos disponibles en el sitio web de GAP: <https://globaladvisorypanel.org>

© 2022 Global Advisory Panel. Reservados todos los derechos.