

الاحتفاظ بالتبرعين بالدم: كيفية تشجيع المتبرعين بالدم على العودة مرة أخرى

ما أهمية الاحتفاظ بالتبرعين بالدم؟

يمثل الاحتفاظ بالتبرعين المنتظمين بالدم جانبًا من الأمور المهمة التي تسهم في نجاح برنامج ضم المتبرعين الجُدد نظرًا لأنه يحافظ على إمدادات الدم. وتظهر الدراسات دائمًا أن المتبرعين المنتظمين تقل لديهم معدلات انتقال العدوى عن طريق نقل الدم (TTI)، وأنهم يقدمون كذلك فوائد اقتصادية إضافية فيما يتعلق بأنظمة الاختبار وجهود التسويق، مقارنة بالأشخاص الذين يتبرعون للمرة الأولى [1].

ما الإجراءات التي يمكنك اتخاذها لتشجيع المتبرعين على العودة؟

- توفير التجربة المناسبة:** عليك تصميم تجارب رائعة للمتبرع (باعتباره "عميلك") وتقديم خدمة عملاء لا تُنسى. وعليك التأكد من أن التجربة تلي توقعات المتبرع، وأن تكون ودودة مع الحفاظ على عنصر الأمان والمهنية. وجدير بالذكر أن لبناء الثقة أهمية كبرى.
- احترام وقت المتبرع.** عليك تقليل أوقات الانتظار قدر المستطاع.
- تذكير المتبرعين عندما** يصبحون مؤهلين للتبرع بالدم؛ فقد أظهرت الدراسات أن احتمالية العودة للتبرع بالدم تزيد عندما يتم تذكيرهم بذلك. وننصحك بالتفكير في استخدام قاعدة بيانات للمتبرعين لإدارة هذا الأمر. ملاحظة: يجب أن تضمن قاعدة البيانات هذه خصوصية المعلومات المتعلقة بالمتبرعين وسريتها.
- إرسال رسائل بانتظام** إلى المتبرعين الحاليين، مثل الرسائل النصية أو الرسائل الإلكترونية. ومن بين الأمثلة على ذلك، إرسال رسالة قبل عملية التبرع لشرح العملية للمتبرع (يمكن أن تساعد في تقليل القلق) ورسالة شكر عبر البريد الإلكتروني بعد الانتهاء من التبرع بالدم.
- الحرص على ضمان **توفير رعاية مناسبة للمتبرعين**، مثل إسداء النصائح بشأن تناول كميات كافية من المياه قبل التبرع، وشد العضلات أثناء التبرع، وتقديم الرطبات للمتبرعين، وتعريفهم بالأنشطة الواجب تجنبها بعد التبرع. فهذا يقلل من احتمالية تعرض المتبرعين لأي أضرار سلبية.
- عرض صور وقصص للمرضى** الذين تم إنقاذ حياتهم بفضل عمليات التبرع بالدم التي تمت في مركز سحب الدم أو عبر الفعاليات المتنقلة لسحب الدم. فهذا يعد بمثابة نداء عاطفي قوي للتشجيع على التبرع بالدم.
- إكمال تدريب التبرع بالدم** عبر الإنترنت (يلزم تسجيل الدخول إلى منصة التعلم الخاصة بالاتحاد الدولي لجمعيات الصليب الأحمر والهلال الأحمر) - اطلب من الموظفين والمتطوعين القيام بنفس الإجراء. ويُقدم هذا التدريب مجانًا عبر الإنترنت، ويوفر قدرًا جيدًا من المعرفة الأساسية.
- إجراء تدريبات منتظمة على إستراتيجيات الاحتفاظ بالمتبرعين** لموظفي سحب الدم، بحيث يتضمن ذلك ما يمكنهم قوله للمتبرع قبل عملية التبرع بالدم وأثناءها وبعد الانتهاء منها.
- تدوين الملاحظات بشأن تجربة المتبرعين** - لأن ما لا يمكن قياسه يستحيل تحسينه! ويمكنك إجراء ذلك من خلال طرح استطلاع بسيط للرأي، أو مطالبة مجموعات المتبرعين بإخبارك بالأشياء التي أعجبهم أو لم تعجبهم في التجربة. ويجب التعلم من هذه الملاحظات.
- إن أمكن، عليك محاولة تنفيذ إستراتيجيات** لاستهداف الأسر التي لديها روح الإيثار والمتبرعين البدلاء الذين أظهروا نتيجة سلبية في فحص العدوى المنقولة عن طريق نقل الدم (TTI) عند تبرعهم بالدم، وذلك لدعوتهم للعودة مرة أخرى باعتبارهم متبرعين متطوعين بانتظام. ويمكنك التواصل مع الفريق الاستشاري العالي للحصول على مزيد من المعلومات.

[1] فان دونجن أ. ما يأتي بسهولة، يضع بسهولة. الاحتفاظ بالمتبرعين بالدم. Transfus Med. أغسطس 2015؛ 25(4): 227-33. معرف الأغراض الرقمي: 10.1111/tme.12249.

يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني للفريق الاستشاري العالي للحصول على مزيد من الموارد، أو التواصل معنا إذا كانت لديك أي أسئلة.

حقوق الطبع والنشر لعام 2022 محفوظة للفريق الاستشاري العالي. جميع الحقوق محفوظة.



الفريق الاستشاري العالي

للعنى بحوكمة الشركات وإدارة مخاطر الخدمات المتعلقة بالدم في جمعيات الصليب الأحمر والهلال الأحمر



يتم توفير جميع المعلومات التي شاركها الفريق الاستشاري العالي "كما هي" بدون ضمانات من أي نوع لدى ملاءمتها لأي غرض معين. تعتمد النصائح والتوجيهات والأدوات التي يقدمها الفريق الاستشاري العالي على المعرفة والخبرة العامة التي يتمتع بها الفريق؛ ولا يتم وضعها استنادًا إلى أي نظام قانوني أو سباق وطني معين. ويتحمل المستخدم وحده دون غيره مسؤولية الاعتماد على المعلومات، ولا يكون الفريق الاستشاري العالي عرضة للمسئولة بأي حال من الأحوال نتيجة لاستخدام هذه المعلومات. وتظل جميع حقوق الطبع والنشر والملكية الفكرية في المعلومات مملوكة للفريق الاستشاري العالي أو للجمعية العضو لالائة لها، وفق الحالة.