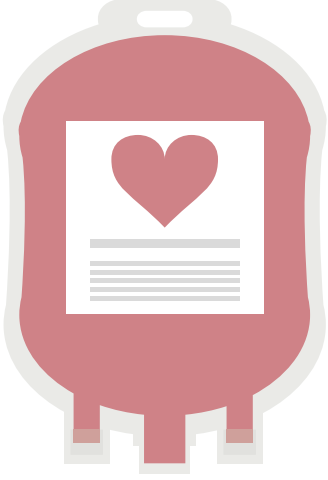


إدارة حملة ناجحة للتبرع بالدم

شجّع على التبرع بالدم بانتظام: المتبرعون المنتظمون هم المتبرعون الأكثر أمانًا!

الرسائل الرئيسية

تعد حملات التبرع بالدم من الأساليب الرائعة لرفع معنويات الفريق، إذ يمكن للمشاركين أن يشعروا بالارتباط بمجتمعهم من خلال منح الآخرين هدية تنقذ حياتهم. يُرجى مراعاة ما يلي في التخطيط للحملة:



- يجب أن يكون جميع المتبرعين بالدم متطوعين دون أجر (سياسة الدم الصادرة عن الاتحاد الدولي لجمعيات الصليب الأحمر والهلال الأحمر). يجب ألا يشعر المتبرعون بأي ضغوط للتبرع بالدم، ولا ينبغي أن تُعرض عليهم أي أموال أو حوافز أخرى لإقناعهم بالتبرع. أما الهدايا الرمزية البسيطة وتحمل تكاليف الانتقال، فهذه أمور لا بأس بها.
- يبقى الدم الذي يتم التبرع به لمدة تصل إلى 42 يومًا فقط، ويجب تجديده بانتظام (تختلف هذه المدة بحسب مراكز خدمات الدم والمنتجات).
- أهمية ضمان سلامة المتبرع والمتلقي: إن تزويد المتبرعين بالمعلومات الكافية قبل يوم التبرع يسمح لهم بتحديد مدى أهليتهم، والإجابة عن أي أسئلة لديهم وتأجيل التبرع من تلقاء أنفسهم إذا كانت هناك ضرورة لذلك. وفي يوم التبرع، يجري جميع المتبرعين فحصًا طبيًا ومقابلة قبل التبرع بالدم للتأكد من قدرتهم على التبرع بأمان في هذا اليوم.
- يجب الحفاظ على سرية كل المعلومات المتعلقة بالمتبرعين واحتياجاتهم للتبرع بالدم في كل الأوقات.

تنسيق الفعالية

أنشئ قائمة بالشركات والمجموعات المحتملة التي يمكن التواصل معها للمشاركة في حملات التبرع بالدم بانتظام. تحقق مما إذا كان هناك برنامج سابق للتبرع بالدم للشركة/النادي. ناقش التنسيق وتفاصيل الفعالية.

نوصي بأن يقوم برنامج الشركة/النادي أو فريق توظيف المتبرعين بتوفير كل المعلومات/التوجيهات اللازمة:

- بناء الوعي والتحفيز من خلال توفير معلومات كافية بشأن التبرع التطوعي بالدم دون مقابل، ومدى حاجة الآخرين إلى الدم، ومعايير الاختيار. قدّم هذه المعلومات إلى المتبرعين قبل أسبوع واحد على الأقل من تاريخ الفعالية.
- عند اللزوم، قم بإشراك شركاء المجتمع للمساعدة في بعض الجوانب مثل الطباعة أو تعليق اللافتات، أو توفير المرطبات، مثل العصير أو الفاكهة، للمتطوعين والمتبرعين بعد انتهاء عملية التبرع.
- تأكد من توفر المواد الإعلامية الكافية في يوم الفعالية قبل عملية التبرع وبعدها.
- تأكد من وجود آلية تسمح للمتبرعين بالاتصال بمراكز خدمة الدم بعد التبرع إذا كانت لديهم أسئلة، أو في حال شعورهم بالإعياء بعد التبرع، أو إذا كانوا قلقين بشأن إعطاء دمهم لأشخاص آخرين.
- استخدم نظامًا لتنظيم المواعيد للمساهمة في تقليل أوقات الانتظار للمتبرعين.
- سجّل المتبرعين في حملة التبرع بالدم التالية، حيث إن المتبرعين الذين تم تسجيلهم في السابق يكون لديهم معدلات حضور أعلى من غيرهم.
- حدد موعد الفعالية القادمة! احرص على تنظيم فعالية أخرى بعد مرور 4 أشهر تقريبًا (أو بمعدل فعاليتين في العام على الأقل).
- تأكد من إدارة الفعالية بطريقة مهنية وممتعة، فعندها سيشعر المتبرعون بالسعادة عندما يشاركون في إنقاذ حياة ثلاثة أشخاص!

قم بزيارة الموقع الإلكتروني للفريق الاستشاري العالمي للحصول على مزيد من الموارد، أو اتصل بنا إذا كان لديك أي أسئلة



الفريق الاستشاري العالمي
الغني بحكمة الشركات وإدارة مخاطر الخدمات المتعلقة بالدم في جمعيات الصليب الأحمر والهلال الأحمر



يتم توفير جميع المعلومات التي شاركها الفريق الاستشاري العالمي "كما هي" بدون ضمانات من أي نوع لدى ملاءمتها لأي غرض معين. تعتمد النصائح والتوجيهات والأدوات التي يقدمها الفريق الاستشاري العالمي على الخبرة العامة التي يتمتع بها الفريق؛ ولا يتم وضعها استنادًا إلى أي نظام قانوني أو سياق وطني معين. ويتحمل المستخدم وحده دون غيره مسؤولية الاعتماد على المعلومات، ولا يكون الفريق الاستشاري العالمي عرضة للمساءلة بأي حال من الأحوال نتيجة لاستخدام هذه المعلومات. وتظل جميع حقوق الطبع والنشر والملكية الفكرية في المعلومات مملوكة للفريق الاستشاري العالمي أو المنظمة العضو لالكة لها، وفق الحالة.